

CYBER MEDIA TRACK

УМОВИ І ПРАВИЛА ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ЦЕНТРУ МЕДІААНАЛІТИКИ

1. Центр медіааналітики «Cyber Media Track» зобов'язується у визначений Клієнтом термін надавати інформаційно-аналітичні та, за домовленістю, консультаційні послуги з дотриманням принципів повноти та точності інформації, законності її одержання, використання та зберігання.
2. Інформаційно-аналітичні послуги Центру медіааналітики «Cyber Media Track» Клієнт може використовувати тільки на законних підставах і тільки відповідно до чинного законодавства. Клієнту заборонено копіювати, змінювати, спотворювати результати роботи Центру медіааналітики «Cyber Media Track».
3. Центр медіааналітики «Cyber Media Track» не допускає втручання Клієнта у процес одержання та обробки інформації та у способи надання інформаційно-аналітичних послуг іншим суб'єктам, зберігаючи повну конфіденційність.
4. Центр медіааналітики «Cyber Media Track» має право створювати власні бази і банки даних, а також законно одержувати, виробляти та використовувати інформацію в будь-якій формі та за допомогою будь-яких засобів.
5. Центр медіааналітики «Cyber Media Track» не відповідає за технічні помилки у формуванні запиту Клієнта та інших учасників інформаційних відносин.
6. Центр медіааналітики «Cyber Media Track» працює за принципом «as-is»: збирає інформацію, наявну у відкритих джерелах, та формує аналітичні висновки у результаті її опрацювання. Центр медіааналітики «Cyber Media Track» не несе відповідальності за будь-які бізнес-рішення і їх розвиток, засновані на наданих дослідженнях. Надані Центром медіааналітики «Cyber Media Track» інформаційно-аналітичні послуги носять суто консультативний характер.
7. Клієнт зобов'язується своєчасно, після отримання замовлених інформаційно-аналітичних послуг, здійснити їх оплату Центру медіааналітики «Cyber Media Track» відповідно до визначених домовленостей. Якщо Клієнтом не було внесено оплату протягом 5 робочих днів, Центр медіааналітики «Cyber Media Track» набуває права розпоряджатися зібраною інформацією та аналітикою на власний розсуд і надавати доступ до них іншим суб'єктам.



CYBER MEDIA TRACK

8. Договір про співпрацю між Центром медіааналітики «Cyber Media Track» та Клієнтом набирає чинності з дня його підписання і діє до повного виконання Центром медіааналітики «Cyber Media Track» та Клієнтом своїх зобов'язань. У разі відсутності будь-яких претензій між Клієнтом та Центром медіааналітики «Cyber Media Track» термін дії Договору продовжується автоматично без необхідності підписання окремого документу.

9. Усі спори, що виникають між Центром медіааналітики «Cyber Media Track» та Клієнтом за Договором про співпрацю, підлягають врегулюванню шляхом взаємних консультацій і переговорів. У випадку, якщо Центр медіааналітики «Cyber Media Track» та Клієнт не можуть дійти згоди стосовно суперечливого питання шляхом переговорів, такий спір вирішується в судовому порядку відповідно до чинного законодавства України.

10. Центр медіааналітики «Cyber Media Track» звільняється від відповідальності за часткове або неповне невиконання своїх зобов'язань за Договором про співпрацю у випадку виникнення обставин, які перебувають поза межами його контролю і які не можна передбачити або запобігти. До таких належать військові дії, незалежно від факту оголошення війни, повстання, стихійні лиха тощо. Центр медіааналітики «Cyber Media Track» зобов'язаний попередити Клієнта про настання і припинення дії обставин непереборної сили.

11. Текст Договору про співпрацю, будь-які матеріали, інформація і дані, що його стосуються, є конфіденційними і не можуть передаватися Центром медіааналітики «Cyber Media Track» та Клієнтом іншим суб'єктам без попередньої письмової згоди іншої сторони договору, за винятком випадків, коли така передача пов'язана із прийняттям офіційних рішень, документами для виконання Договору або сплати податків, іншими обов'язковими платежами, а також випадками, передбаченими чинним законодавством України.

12. За нагальної необхідності Центр медіааналітики «Cyber Media Track» користується правом змінювати Умови і правила обслуговування клієнтів, про що зобов'язується попереджати Клієнта протягом 3 робочих днів.

